

Broj:14-2/22

Datum:01.11.2022.godine

**Izveštaj sa vanredne sjednice Skupštine akcionara
„Jugopetrol“ a.d. Podgorica****Datum održavanja Skupštine:** 18.10.2022.godine.**Broj:** 14-2/22**Vrijeme:** 12:00 h**Broj glasova:** 3.312.568 akcija ili 71,18%**Predstavnik:**

- Otvoreni akcijski investicioni fond „Future fund“, -Vladimir Zečević
- Otvoreni mješoviti investicioni fond „Maximus fund“, - Vladimir Zečević

Izveštaj o Odlukama i drugim aktima koji su usvojeni na vanrednoj Skupštini „Jugopetrol“ a.d. Podgorica

Po pitanjima definisanim predloženim dnevnim redom za Skupštinu akcionara „Jugopetrol“ a.d. Podgorica koja je održana dana 18.10.2022.godine sa početkom u 11:00 časova, u Podgorici opunomoćenik Društvo za upravljanje investicionim fondovima Kristal invest a.d. Banja Luka:

- Otvoreni akcijski investicioni fond „Future fund“,
 - Otvoreni mješoviti investicioni fond „Maximus fund“,
- po tačkama objavljenog dnevnog reda glasao je na sledeći način:

1. Otvaranje Skupštine i izbor radnih tijela:

- predsjedavajućeg Skupštine,
- komisije za prebrojavanje glasova,
- zapisničara
- akcionara koji ovjerava zapisnika

Glas OAIF „Future fund“: ZAGlas OMIF „Maximus fund“: ZA

Obrazloženje: Glasao po prijedlogu sazivača

2. Prestanak mandata članova Odbora direktoraGlas OAIF „Future fund“: ZAGlas OMIF „Maximus fund“: ZA

Obrazloženje: Glasao po prijedlogu sazivača jer se članovi Odbora direktora imenuju i razrješavaju u skladu sa zakonom i Statutom .

3. Izbor članova Odbora direktora

Glas OAIF „Future fund“: ZA

Glas OMIF „Maximus fund“: ZA

Obrazloženje: Glasao ZA jer je za člana Odbora direktora predložen Tripko Krgović

4. Donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Statuta

Glas OAIF „Future fund“: ZA

Glas OMIF „Maximus fund“: ZA

Obrazloženje: Glasao po prijedlogu sazivača ~~jer je prijedlog~~ sačinjen u skladu sa zakonom te je na osnovu člana 60 stav 2 Statuta, Odbor direktora utvrdio je ovaj Predlog u cilju proširenja liste ostalih djelatnosti koje su registrovane u Statutu. Ovim će omogućiti povećanje ponude proizvoda/usluga koje pruža Kompanija i time zadovoljiti potrebe potencijalnih kupaca. Proširenjem liste, Kompanija neće imati administrativne barijere u budućnosti kada se pojavi prilika za dodatni proizvod/uslugu, što će značajno smanjiti „vrijeme za plasiranje na tržište“ bilo kojeg specifičnog proizvoda/usluge, a Kompaniji pružiti konkurentsku prednost.

Vladimir Zečević